



# SMV

Formation Audit Conseil

## MARKETING - COMMERCIAL

### TRAITEMENT DES DEVIS ET APPELS D'OFFRES

#### DUREE :

2 jours

#### PUBLIC :

Commerciaux,  
inspecteurs,  
responsables d'agence

#### PREREQUIS :

Exercer dans la  
fonction publique ou  
être en lien avec les  
marchés publics.

#### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

A l'issue de la  
formation, le stagiaire  
sera capable de :  
Analyser  
techniquement les  
besoins matériel et  
humain en réponse au  
cahier des charges  
d'appel d'offre (secteur  
privé et public), de  
réaliser une étude  
financière dans le  
respect des ratios de  
l'entreprise. Etablir  
l'offre de présentation  
globale avec le dossier  
entreprise technique  
financier.

#### MOYENS

#### PEDAGOGIQUES :

Apports théoriques  
(vidéo-projection et  
papier) et pratiques.  
Moyens humains :  
Formateur expert dans  
le domaine.

#### NOTRE PLUS

#### SMV ACADEMY :

Accompagnement  
avant, pendant et après  
la formation par nos  
formateurs.

#### 🔍 LES REGLES EN MATIERE D'APPEL D'OFFRE

- ▶ La philosophie
- ▶ Les ratios Marché
- ▶ Type de marché Public et Privé
- ▶ Par type de secteur d'activité (Tertiaire, agroalimentaire, industrie...)
- ▶ La reprise de personnel
- ▶ Les grilles d'évaluation
- ▶ Type de marché Public et Privé
- ▶ Les critères éliminatoires (Référence du secteur visé, capacité financière, technique implantation)

#### 🔍 L'ETUDE TECHNIQUE

- ▶ L'analyse du cahier des charges
- ▶ Application des cadenciers en fonctions des fréquences
- ▶ Les outils et les méthodes applicables
- ▶ Le chiffrage technique
- ▶ L'organisation possible

#### 🔍 L'ETUDE FINANCIERE

- ▶ Le chiffrage main d'œuvre
- ▶ Le chiffrage matériel et maintenance
- ▶ Le chiffrage des consommables
- ▶ Les méthodes de chiffrage
- ▶ Les moyens de comparaison et de référence
- ▶ Les méthodes et les outils de remise de prix

#### 🔍 LE DOSSIER CLIENT

- ▶ Savoir présenter une offre (quoi, comment, contenu) en fonction du budget
- ▶ Savoir soutenir une offre

#### • Evaluation de fin de formation



V1.25/02/2022