



SMV

Formation Audit Conseil

MARKETING - COMMERCIAL

SUIVRE ET EVALUER SES FOURNISSEURS

DUREE :

1 jour

PUBLIC :

Acheteurs,
responsables
achats

PREREQUIS :

Aucun

MOYENS

PEDAGOGIQUES :

Alternance
d'apports théoriques
et pratiques.
Moyens humains :
Formateur expert
dans le domaine

NOTRE PLUS

SMV ACADEMY :

Accompagnement
avant, pendant et
après la formation
par nos formateurs.

- 🔍 **EVALUER LES FOURNISSEURS ET LES COMPARER**
 - ▶ Travailler en équipe avec les services internes (qualité, logistique, BE, production...)
 - ▶ Distinguer l'offre technique et l'offre financière
 - ▶ Décomposer les coûts pour mettre en valeur les pistes de gain
- 🔍 **AMELIORER LES PERFORMANCES DES FOURNISSEURS**
 - ▶ Mettre en place des indicateurs pertinents pour mener des plans d'actions efficaces
 - ▶ Gérer la relation fournisseur avec déontologie
 - ▶ Communiquer dans l'entreprise sur les pistes de progrès potentielles
- 🔍 **L'EVALUATION DES FOURNISSEURS**
 - ▶ L'entreprise et ses sous-contractants
 - ▶ Les différents aspects de l'audit qualité fournisseurs
 - ▶ Les spécificités des audits externes
- 🔍 **L'ANALYSE DES RESULTATS : TABLEAUX DE BORD**
 - ▶ Des tableaux de bord pour qui ? Pour quoi ?
 - ▶ L'information à collecter
 - ▶ La présentation
 - ▶ La fréquence
 - ▶ Le contrôle du retour sur investissement ROI

• Evaluation de fin de formation

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Rationaliser son portefeuille fournisseurs
- Identifier les sources et cibler les fournisseurs potentiels
- Evaluer les fournisseurs et comparer leurs offres en réalisant une consultation, piloter la performance des fournisseurs grâce à des indicateurs pertinents et anticiper le risque fournisseur

V1. 09/03/2021