



SMV

Formation Audit Conseil

MARKETING - COMMERCIAL

SUIVRE ET EVALUER SES FOURNISSEURS

DUREE :

1 jour

PUBLIC :

Acheteurs,
responsables
achats

PREREQUIS :

Aucun

MOYENS

PEDAGOGIQUES :

Alternance
d'apports théoriques
et pratiques.
Moyens humains :
Formateur expert
dans le domaine

NOTRE PLUS

SMV ACADEMY :

Accompagnement
avant, pendant et
après la formation
par nos formateurs.



EVALUER LES FOURNISSEURS ET LES COMPARER

- ▶ Travailler en équipe avec les services internes (qualité, logistique, BE, production...)
- ▶ Distinguer l'offre technique et l'offre financière
- ▶ Décomposer les coûts pour mettre en valeur les pistes de gain



AMELIORER LES PERFORMANCES DES FOURNISSEURS

- ▶ Mettre en place des indicateurs pertinents pour mener des plans d'actions efficaces
- ▶ Gérer la relation fournisseur avec déontologie
- ▶ Communiquer dans l'entreprise sur les pistes de progrès potentielles



L'EVALUATION DES FOURNISSEURS

- ▶ L'entreprise et ses sous-contractants
- ▶ Les différents aspects de l'audit qualité fournisseurs
- ▶ Les spécificités des audits externes



L'ANALYSE DES RESULTATS : TABLEAUX DE BORD

- ▶ Des tableaux de bord pour qui ? Pour quoi ?
- ▶ L'information à collecter
- ▶ La présentation
- ▶ La fréquence
- ▶ Le contrôle du retour sur investissement ROI

• Evaluation de fin de formation

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Rationaliser son portefeuille fournisseurs
- Identifier les sources et cibler les fournisseurs potentiels
- Evaluer les fournisseurs et comparer leurs offres en réalisant une consultation, piloter la performance des fournisseurs grâce à des indicateurs pertinents et anticiper le risque fournisseur

V1. 09/03/2021