

MANAGER LES NOUVELLES GENERATIONS

DUREE :

3 heures
(1h30 de conférence +
1h30 de cas pratiques)

PUBLIC :

Chefs d'équipe,
responsables ou
dirigeants ayant à
manager des
collaborateurs de la
Génération Y

PREREQUIS :

Aucun

OBJECTIF DE LA FORMATION :

Savoir manager les
nouvelles générations

MOYENS

PEDAGOGIQUES :

Méthode participative
et active

Mises en situation,
jeux de rôles, vidéo

Support de cours
remis à chaque
participant

Moyens humains :
formateur expert dans
le domaine

NOTRE PLUS

SMV ACADEMY :

Notre formateur vous
accompagne avant,
pendant et après la
formation.



REUSSIR L'INTEGRATION DE LA GENERATION Y

- ▶ Intégrer le nouveau collaborateur dans l'équipe et dans l'entreprise
- ▶ Clarifier les éléments non négociables au bon fonctionnement de l'équipe
- ▶ Concilier les différences pour atteindre les objectifs communs



COMPRENDRE LES VALEURS ET LES ATTENTES DE LA GENERATION Y

- ▶ Situer les différences de générations dans une perspective sociologique
- ▶ Ce qui reste stable et ce qui change dans :
 - la relation au travail
 - la relation à l'entreprise
 - la relation à l'autorité



TROUVER UN MODE DE MANAGEMENT ADAPTE, CREER LA COHESION

- ▶ Trouver de nouvelles manières d'envisager le management, pouvoir innover
- ▶ Co-construire avec la génération nouvelle, utiliser ses forces et ses compétences
- ▶ Permettre à l'équipe d'intégrer les nouveaux éléments, installer la cohésion avec les différences
- ▶ Gérer les tensions liées aux différences générationnelles
- ▶ Intégrer les modes relationnels des Y, leur rapport à la hiérarchie et à l'autorité



S'ADAPTER EFFICACEMENT A DE NOUVEAUX COMPORTEMENTS

- ▶ Gérer au mieux la différence et la rendre source d'enrichissement
- ▶ Utiliser la différence pour renforcer la relation
- ▶ Expérimenter de nouvelles représentations de la relation, de la communication

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Réussir l'intégration de ces nouveaux collaborateurs
- Concilier les aspirations et les comportements des collaborateurs avec les objectifs de l'entreprise.

GENERATION



V1. 25/10/2022