



# SMV

Formation Audit Conseil

# MARKETING - COMMERCIAL

## LES FONDAMENTAUX DES ACHATS

### DUREE :

2 jours

### PUBLIC :

Acheteurs débutants,  
aide acheteurs,  
assistants achats

### PREREQUIS :

Aucun

### OBJECTIFS

#### PEDAGOGIQUES :

A l'issue de la formation,  
le stagiaire sera capable  
de :

Appréhender le rôle des  
achats et des  
approvisionnements dans  
l'entreprise

Savoir analyser les  
besoins et les stocks

Rechercher les bons  
fournisseurs et les bons  
circuits

d'approvisionnement

Maîtriser les méthodes et  
outils des achats et des  
approvisionnements

### MOYENS

#### PEDAGOGIQUES :

Apports théoriques et  
pratiques.

Moyens humains :

Formateur expert dans  
le domaine.

### NOTRE PLUS

#### SMV ACADEMY :

Accompagnement  
avant, pendant et après  
la formation par nos  
formateurs.

#### 🔍 LES MISSIONS DES ACHATS

- ▶ Généralités
- ▶ Les achats : un enjeu financier
- ▶ Les achats : un enjeu stratégique

#### 🔍 LE ROLE DU SERVICE ACHATS ET DE L'ACHETEUR

- ▶ Le besoin
- ▶ Définition du besoin
- ▶ Les cahiers des charges techniques et le cahier des charges fonctionnel
- ▶ Typologie et caractérisation du besoin
- ▶ Expression du besoin
- ▶ Elaboration du cahier des charges

#### 🔍 LE MARCHÉ

- ▶ La taille, la tendance, la structure du marché
- ▶ L'analyse du marché : les forces de porter
- ▶ Le marketing achat
- ▶ Le benchmarking

#### 🔍 OPTIMISATION DE L'ACTE D'ACHAT

- ▶ La segmentation du portefeuille achat
- ▶ L'analyse abc (loi de Pareto)
- ▶ Les différents types de commandes
- ▶ Les nouvelles techniques de l'achat

#### 🔍 PRESELECTION ET SELECTION DES FOURNISSEURS

- ▶ Le processus achat et la qualité
- ▶ Les exigences de la norme

#### 🔍 LE PRIX DE MARCHÉ

#### 🔍 RECEPTION DES MARCHANDISES ET CONTROLE DES FACTURES

#### 🔍 LES INCOTERMS

#### 🔍 LE CHOIX DE LA DEVISE DE PAIEMENT

#### 🔍 LE SUIVI DE LA PERFORMANCE ACHATS

- Evaluation de fin de formation

V1.09/03/2021