



# SMV

Formation Audit Conseil

# COMMUNICATION

## COMMUNICATION AU SEIN DE L'EQUIPE

STRATEGIE DE COMMUNICATION  
EMETTEUR / RECEPTEUR

**DUREE :**  
2 jours

**PUBLIC :**  
Les membres d'une  
équipe, les managers.

**PREREQUIS :**  
Aucun.

**OBJECTIFS  
PEDAGOGIQUES :**  
A l'issue de la formation,  
le stagiaire sera capable  
de : Identifier les  
différentes  
personnalités.  
Apprendre à écouter.  
Connaître et développer  
son potentiel de  
communicant.

**MOYENS  
PEDAGOGIQUES :**  
Alternance d'apports  
théoriques et  
d'exercices pratiques.  
Moyens humains :  
Formateur expert dans  
le domaine

**NOTRE PLUS :**  
**SMV ACADEMY**  
Accompagnement  
avant, pendant et après  
la formation par nos  
formateurs.

🔍 **COMPRENDRE LES CONCEPTS DE BASE DE LA COMMUNICATION**

- ▶ La structure de personnalité - base - phase - changement de phase
- ▶ Les six types de personnalité
  - L'empathique, le travailleur, le persévérant, le rêveur, le promoteur, le Rebelle

🔍 **SAVOIR DEVELOPPER UNE COMMUNICATION POSITIVE**

- ▶ La règle de la communication
- ▶ Découvrir les 5 canaux de communication
- ▶ Les différents modes de perception de l'environnement par type de personnalité
- ▶ Les styles d'interaction préférés de vos interlocuteurs
- ▶ La matrice d'identification

🔍 **SAVOIR MOTIVER SES INTERLOCUTEURS : LES BESOINS PSYCHOLOGIQUES**

- ▶ Connaître les 8 besoins psychologiques
- ▶ Apprendre à les identifier pour les satisfaire positivement
- ▶ Savoir identifier leurs manifestations
- ▶ Expérimenter chacun de ces besoins

🔍 **STRATEGIE DE COMMUNICATION**

- ▶ Développer son aisance relationnelle
- ▶ Utiliser les ressources de chaque étage
- ▶ Accroître ses capacités d'adaptation
- ▶ S'entraîner à utiliser le bon canal avec ses interlocuteurs
- ▶ Pratiquer le management individualisé

🔍 **LA MECOMMUNICATION**

- ▶ Connaître la boucle de la communication
- ▶ Comprendre et gérer ses propres comportements de stress
- ▶ Les scénarios de stress attachés à chaque type de personnalité
- ▶ Les trois degrés de stress
  - « drivers », mécanismes d'échec et de désespoir
- ▶ Les conséquences du stress sur notre efficacité, notre communication, notre management
- ▶ Savoir gérer les situations de « Mé communication »
- ▶ Ce qui génère du stress chez l'autre
- ▶ Identifier les comportements de stress chez son interlocuteur
- ▶ Revenir à une communication positive

V1. 06/07/2021