



SMV

Formation Audit Conseil

HOTELLERIE - RESTAURATION

COMMUNICATION, ANIMATION ET MOTIVATION DES EQUIPES EN RESTAURATION

DUREE :

2 jours

PUBLIC :

Encadrants et non encadrants dans le domaine de la restauration

PREREQUIS :

Aucun

MOYENS**PEDAGOGIQUES :**

Des exercices pour l'évaluation et l'amélioration du management (sketch, jeu de rôles, vidéos, jeux)
Moyens humains : formateur expert dans le domaine.

NOTRE PLUS :**SMV ACADEMY**

Accompagnement avant, pendant et après la formation par nos formateurs.

🔍 COMMUNIQUER ET ANIMER UNE EQUIPE DE RESTAURATION AU QUOTIDIEN

- ▶ Le manager comme relais de communication entre l'équipe, la hiérarchie, les autres services
- ▶ Les principes de base de la communication
- ▶ Les outils de communication écrits
- ▶ Les outils de communication oraux
- ▶ Les avantages et inconvénients de chaque outil
- ▶ Les situations dans lesquelles ils sont appropriés
- ▶ Les différents styles de management
- ▶ Le rôle du manager en termes d'animation d'équipe

🔍 GERER MA MOTIVATION DU PERSONNEL DE CUISINE ET DE SERVICE EN SALLE

- ▶ Définition de la motivation
- ▶ Les différentes approches du management motivationnel
- ▶ Les leviers de motivation à la disposition des encadrants
- ▶ La carte de motivation de l'équipe
- ▶ La valorisation : que valoriser ? Quand ? Comment le faire sans démagogie ?
- ▶ Les résistances et freins à la valorisation
- ▶ La notion de signe de reconnaissance
- ▶ La démotivation
- ▶ Jeux de rôle d'entretiens de motivation et remotivation

🔍 ASSURER LA COHESION DE L'EQUIPE

- ▶ Qu'est-ce qu'une équipe ?
- ▶ Les différents stades de développement d'une équipe : caractéristique, enjeux, rôle du leader à chaque stade
- ▶ Les règles de fonctionnement d'une équipe
- ▶ Qu'est-ce que « l'esprit d'équipe »
- ▶ Repérer et gérer les phénomènes relationnels négatifs : jeux psychologiques, conflits, clans, bouc-émissaire, contre-leaders, opposition au leader

• Evaluation de fin de formation

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Connaître et mettre en œuvre les principes et outils de communication et d'animation d'équipe.
- Comprendre les mécanismes de la motivation et gérer celle de ses collaborateurs.
- Acquérir des méthodes et outils pour développer un bon niveau de coopération au sein d'une équipe.

V1. 5/1/23